

### グローバル化するサンディエゴ動物園

敷地面積 100 エーカー（約 40 万平方メートル）のサンディエゴ動物園は、**絶滅危惧種とその生息環境**の保護に全力を尽くしています。園内には、800 を超える種および亜種から成る、絶滅の危機にさらされた珍しい動物が 4,000 頭以上飼育されています。この動物園では、世界各地で環境保護および調査研究に力を入れており、年間数百万もの人々に野生動物に関する知識を広めています。また、1,800 エーカー（約 720 万平方メートル）に及ぶサンディエゴ動物園ワイルドアニマルパークも管理しています。ここには、400 種を超える 3,500 頭以上の動物が暮らしています。



Brightcove の導入により、サンディエゴ動物園は世界中から新たな視聴者を獲得することができました。

### 世界中の視聴者が求める魅力的な動画

サンディエゴ動物園にとってオンライン動画は、サンディエゴ周辺だけでなく世界各地の動物好きの人々を直接引き込む効果的な手段です。園内には、生まれたばかりの愛らしい動物たちがおり、人々を引き付ける動画コンテンツを制作するのに大きく役立ちます。しかし、動物園側は、単なるかわいさではなく自然保護の大切さを伝えたいと考えています。そこで、野生あるいは園内にいるカエルからゾウに至るまでのすべての絶滅危惧種を保護するため、研究者たちが行っている自然保護活動を紹介するコンテンツを制作しています。



園内には専属のビデオカメラマンがいるものの、従来、動画制作や動画のデジタル化、Web 公開には、内部で作成したオンライン動画ソリューションを使用していたため、非常に時間がかかり、作業が複雑でした。新しい展示や動物が地元のニュースで報道されてから 1 日か 2 日遅れて、独自に制作したオンライン動画が動物園の Web サイトに掲載されることがよくありました。このような遅延があると、オンライン動画コンテンツを重要なプレスリリースやメディア取材に結びつけることができず、動物園の広報やマーケティング活動にとっては大きなマイナスでした。

さらに、動物園の動画は、動物園の Web サイト以外では共有できず、動物園ファンや動物保護活動家のグローバルなネットワーク作りには十分に貢献できませんでした。その結果、Web 上で高まりつつあるサンディエゴ動物園の存在感をサポートし、拡大する動画コンテンツライブラリを活用するために、実績のあるプラットフォームを採用することを決定しました。

## ケーススタディ サンディエゴ動物園

### ブライトコープソリューション

サンディエゴ動物園の Web マネージャを務める Damien Lasater 氏は、確かな評判と幅広い配信機能、全体的な使いやすさを理由に、ブライトコープのオンライン動画プラットフォームを選択しました。Brightcove を導入したおかげで、動物園では以前のように何日も遅れることなく、さまざまな動画コンテンツを公開、配信できるようになりました。また、従来は動物園の動画コンテンツを自社サイト内でしか視聴できませんでしたが、ブライトコープのソリューションによって簡単にコンテンツを共有し、Facebook や Twitter に投稿できるようになったため、オンラインの利用者が世界中のファンに広がります。



Lasater 氏によると、以下のユニークな機能がブライトコープを選ぶ理由になりました。

- 使いやすさ - Brightcove の導入により、オンライン動画の公開および配信におけるあらゆるニーズに対応した単一の統合ソリューションが手に入り、IT リソースや動画専用のリソースを追加購入する必要がありません。そして、動画の作成、管理、カスタマイズをすべて Brightcove のプラットフォーム上で簡単に行えるため、オンライン動画の全プロセスが簡素化されます。
- 配信 - Brightcove の動画配信機能を使用すると、動物園のファンが簡単にコンテンツを共有して人気のあるソーシャルネットワーキングサイト（SNS）に投稿できるようになり、オンライン利用者を広範囲にわたって拡大できます。また、動物園のファンは、動画プレーヤのプラグインを使用することで、動画コンテンツの情報を直接やりとりすることができます。
- ユーザの引き込み - 重要なのは、サンディエゴ動物園が増加するオンライン利用者を満足させるために、新しく魅力のある動画コンテンツを提供し続けることです。全テレビ局がサンディエゴ動物園と同様の取り組みをやるうとしているため、人々は動画コンテンツを通じて飼育の成功事例や生まれたばかりの動物、絶滅危惧種に対する動物園の取り組みといった情報をしっかり追っています。Brightcove のプラットフォームの導入によって、サンディエゴ動物園では一貫した方法で簡単にコンテンツをアップロードできるようになり、世界中のファンに最大限に優れたオンラインエクスペリエンスを提供しています。

「ブライトコープは、われわれの動画コンテンツと配信に新たな世界を切り開いてくれました」と Lasater 氏は語っています。「動物園のスタッフは日々先駆的な調査研究に従事していますし、新たな絶滅危惧種も受け入れています。これらの体験を動画で撮影し、世界中のファンとすばやく共有できることは非常に重要です。ブライトコープのおかげで、それがはるかに効果的に実現可能になりました。」

### 短期間で生まれる成果

Brightcove の導入以来、サンディエゴ動物園では、動画コンテンツの Web 掲載および配信に顕著な違いが現れています。Brightcove を導入する以前、動画の制作および Web チームは動画の作成、デジタル化、およびサイト掲載に数日を費やしていました。それが今や、Brightcove プラットフォーム上でほぼ即座に完了します。これは動物園のマーケティング活動にもメリットがあり、主要なイベントや広報活動を、同じ日にオンラインに掲載された動画コンテンツに結びつけられるからです。



また、動画プレーヤのナビゲーションが改善され、動画コンテンツを検索できるようになったため、Web サイトのトラフィックも大幅に増加しました。世界中のファンが、お気に入りの動物や展示の最新情報や、園内で実施されている最先端の調査研究の情報を求めて、定期的にサイトをチェックしています。オンラインの動物園を訪れる多くのファンは、「パンダの誕生祝い」といった特定の動画コンテンツをリクエストすることすらあり、Brightcove を駆使した動物園のコンテンツの価値の高さを証明しています。

Lasater氏は最後にこう述べています。「Brightcove の導入前、われわれの動画コンテンツには双方向性と共有機能が欠けていたことが、動画利用者拡大の大きな壁となっていました。今では Brightcove のおかげで、人々がお気に入りの動画を友人同士で簡単に共有でき、サンディエゴ動物園のエクスペリエンスを薦めやすくなりました。利用者が簡単にコンテンツを共有して Facebook や Twitter といった人気サイトに投稿できるようにしたことで、視聴者は急速に拡大し、動物園の Web サイトでの動画エクスペリエンスにトラフィックを牽引しています。」