

オンライン動画で簡単に

Web で最大級のスピリチュアルサイト、Beliefnet は、ブライトコーブを使用し、月に推定 8,200 万人のスピリチュアルなアドバイスを求める人々に対して、**リッチな動画エクスペリエンスを提供**しています。

「動画は、人々をサイトへ誘導し、より強くサイトへ引き付けるための新たなツールです」と、エグゼクティブバイスプレジデントの Elizabeth Sams 氏は語ります。「ブライトコーブを使用することで、動画をより動的に管理し、より有効に活用できるようになりました。このプラットフォームにより、技術者ではない編集者が簡単に、さまざまな動画を

サイト上の各所に統合できるようになりました。そのため Beliefnet では新たな方法で視聴者にサービスを提供することが可能になり、また大部分の収益源である広告主のために新たな機会を生み出すことができます。



ブライトコーブを使用することにより、Beliefnet はさまざまな動画アセットをサイト上の各所に簡単に組み込むことができました。ブライトコーブプラットフォームのダイナミックデリバリー機能では、視聴者の接続速度に合わせて動画やプレーヤサイズが自動的に最適化されます。

課題

- オンライン動画は、スピリチュアルなアドバイスを求める人々へのリソース提供と支援を行うための重要な手段です。
- オンラインエクスペリエンスに動画を統合するために、Beliefnet は、簡単に動画アセットを管理し、チャンネルやカテゴリに整理し、Web に投稿することができる手段を必要としていました。



ソリューション

- ブライトコーブは、より直感的なメディア、プレイリスト、メタデータの管理機能を提供し、編集者が簡単に動画をサイトの各所に埋め込めるようにしました。
- ブライトコーブによって動画が視聴者の接続速度に合わせて自動的に最適化されるため、Beliefnet は幅広い視聴者にサービスを提供することができます。



成果

- オンライン動画の利用が、最初の 1 週間のみで 400% 増加しました。
- Beliefnet は、以前から広告主より要望のあった、オンライン動画挿入を実施できるようになりました。
- Beliefnet は近い将来、このブライトコーブプラットフォームを使用して、シンジケーション戦略に着手する予定です。これにより、オンライン動画の提供範囲を他の Web サイトまで広げ、動画コンテンツと広告主の両方に新たな視聴者を獲得する機会をもたらします。

